

## CALENDARIO CORSI DIURNI AZIENDALI - GRUPPO DIGI - SEMESTRE MARZO 2015 - AGOSTO 2015

	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom													
Marzo							1	2	09-13 Gestione Domini e Dns						7	09-13 Cpanel Base												21																											
Aprile			1	2	3	4	5	6	09-13 Cpanel Intermedio						11	09-13 Joomla Adv: Gestione Documentale												21	09-13 Joomla Base																										
Maggio					1	2	3	4	09-13 Joomla Intermedio						5	09-13 Cpanel Avanzato												9	09-13 Joomla Adv: Newsletter													13	09-13 Joomla Base												
Giugno	1	2	3	4	5	6	7	8	09-13 Joomla Intermedio						9	09-13 Joomla Adv: Newsletter												13	09-13 Joomla Base													17	09-13 Joomla Adv: Newsletter												
Luglio			1	2	3	4	5	6	09-13 Joomla Intermedio						7	09-13 Cpanel Intermedio												11	09-13 Joomla Adv: Newsletter												15	09-13 Joomla Base													
Agosto						1	2	3							4												5													6															

Sessioni	Corso	Descrizione
2	<b>Corso Base di gestione domini base</b>	Gestione Domini e Dns
2	<b>Cpanel base</b>	Gestione Pannello Hosting e Domini - Caselle di posta, Webmail, Ftp e Statistiche del sito
2	<b>Cpanel Intermedio</b>	Gestione Backup, Database e Installatore di applicazioni
1	<b>Cpanel Avanzato</b>	Gestione DNS, sottodomini, ridirezioni Dischi virtuali
4	<b>Joomla Base</b>	Struttura di Joomla e Editing dei menu e degli articoli
2	<b>Joomla Intermedio</b>	Moduli, Plugin e Panoramica dei componenti, Posizioni del Tema grafico
2	<b>Joomla avanzato</b>	Corsi specializzati su un componente (Gestione documentale, Newsletter, Posizionamento, Gallerie Immagini)
2	<b>Prestashop Base</b>	Data entry prodotti dell'ecommerce, Ordini, Spedizioni e gestione della operatività
2	<b>Prestashop Intermedio</b>	I moduli per migliorare la vendita
1	<b>Prestashop Avanzato</b>	Creazione di una struttura complessa di amministratori con funzioni diverse per delegare funzioni dell'ecommerce a più persone
2	<b>Strumenti di marketing</b>	Strumenti per promuovere la Vs. attività via Internet (SEO, SOCIAL, DEM, ADVERTISING)
2	<b>Strumenti di analisi di google</b>	Strumenti per comprendere come scrivere contenuti per il proprio sito affinché questi incontrino la domanda e si posizionino meglio della offerta web
2	<b>Strumenti di fotoritocco</b>	Strumenti per comprendere come scrivere contenuti per il proprio sito affinché questi incontrino la domanda e si posizionino meglio della offerta web